

Nazen Flowers Franchise Sunumu

*“ Yerelden dođan, Türkiye geneline
ölçeklenen çiçek markası ”*



Nazen
FLOWERS

Biz Kimiz?

Tasarım odaklı yaklaşımı, hızlı servis modeli ve taze ürün standardıyla büyüyen çiçekçilik markasıdır.

- Günlük çiçek & özel gün kurgularında güçlü saha deneyimi
- Hızlı hazırlık, net ürün dili, premium sunum
- Dijitalde güçlü, sahada düzenli ve ölçeklenebilir yapı

Nazen Flowers'ın yanı sıra Gebze Flowers markasının da sahibiyiz. Türkiye genelinde farklı şehir isimleriyle konumlanan marka yapımız sayesinde, lokal bilinirlik + ulusal ölçek yaklaşımını aynı anda yönetiyoruz.

Amacımız; Nazen standardını farklı lokasyonlara aynı kalite, aynı hız ve aynı marka diliyle taşımak.



Franchise Modeli

Ne Kuruyoruz?

Franchise = Sadece tabela değil, uętan uca iřletme sistemi.

Modelimiz 3 temel üzerine kuruludur:

1

Marka Standardı

- Grsel dil, vitrin, paketleme, servis tonu
- Sosyal medya dili ve kampanya kurguları
- Her şehirde aynı algı, aynı kalite hissi

2

Operasyon Standardı

- rn hazırlama reęeteleri
- Stok & fire yönetimi
- Teslimat ve müşteri deneyimi kontrolü

3

Pazarlama Standardı

- Merkezden planlanan sosyal medya ve reklam yapısı
- Lokasyon bazlı dijital kampanyalar
- Özel günlerde satış odaklı iletişim

Kimler İçin Uygun?



Franchise Aday Profili

- Perakende disiplinine uyumlu
- Günlük operasyonu sahiplenene
- Müşteri iletişimi güçlü
- Marka standartlarına sadık
- Lokasyon avantajı yaratabilecek

Lokasyon Kriterleri

Önerilen lokasyon profili

- Yaya trafiği yüksek cadde veya merkezi nokta
- Konut + ofis dengesine sahip çevre
- Teslimata uygun ulaşım
- Vitrin görünürlüğü olan cephe

Mağaza Konsepti

Nazen Mağaza Deneyimi

- **Vitrin:** Tazelik + minimal şıklık
- **İç alan:** Hızlı hazırlık akışı, net ürün sergileme
- **Paketleme:** Premium hissiyat, her şubede aynı dil

Öncelikli büyüme şehirleri

İstanbul, Ankara, İzmir, Bursa, Kocaeli, Antalya
(büyük ilçeler ve yoğun bölgeler önceliklidir)

Pazarlama Gücü

Nazen Flowers, pazarlamayı sizlerin omzuna bırakmaz.

Tüm sosyal medya ve dijital pazarlama süreçleri, **Fusha Creative Reklam Ajansı** ile **%100 çözüm ortaklığı** kapsamında yürütülür.

- Bireysel deneme yanılmadan uzak durur.
- Merkezden planlanan, ölçümlenebilir bir sisteme dahil olur.
- Dijitalde güçlü bir görünürlükle açılışa başlar.

Yatırım Özeti

**Tahmini
Toplam
Yatırım**

*** 750.000₺**

(* Lokasyon ve m²'ye göre değişebilir)

Bu bütçe;

- Mağaza kurulumunu
- Marka uygulamasını
- İlk ürün & malzeme stokunu kapsayacak şekilde planlanmıştır.

Yatırım Kalemleri

Tabela

Mobilya

Dolap

Soğutma

Depolama

Marka Kimliği

Web Sitesi

Malzeme

İlk Stok

Diğer Giderler

* Rakamlar lokasyon, m² ve ekipman tercihi göre revize edilebilir.

Franchisee Bu Yatırımla Ne Alır?

Marka kullanım hakkı, konsept ve uygulama kılavuzu, mağaza tasarım yönlendirmesi, açılış öncesi eğitim, buket & aranjman setlerine ait ürün reçeteleri, açılış iletişimi için hazır sosyal medya içerikleri ile açılış sonrası ilk dönem operasyon ve pazarlama takibini kapsayan uçtan uca bir sistem sunulur.

Dijital & Sosyal Medya Desteği

Merkezden sağlanan profesyonel **fotoğraf & video prodüksiyon, Reels / Shorts / Story odaklı içerikler**, özel gün kampanya kurguları ve lokasyon bazlı reklam hedeflemeleriyle görünürlük artar, sipariş sıklığı yükselir ve doğru uygulamayla özel günlerde satışlar zirve yaparak lokasyon, kapasite ve operasyon disiplinine bağlı olarak **%300'e varan satış artışı potansiyeli hedeflenir.**

Operasyon Standardı

Taze ürün kabul ve kalite kontrolden fire azaltmaya yönelik stok planına, hazırlık süresi hedeflerinden paketleme standardı ile teslimat ve müşteri geri bildirim akışına kadar tüm süreçler net biçimde tanımlanır ve şube sayımız artarken kalite sabit kalır.

Eğitim & Açılış Desteği

Lokasyon değerlendirmeden konsept planlamaya, kurulumdan ürün ve hizmet eğitimine, soft opening'den yerel kampanya ve dijital destekle güçlendirilen grand opening'e kadar tüm açılış süreci uçtan uca planlanır ve yönetilir.

Finansal Yaklaşım

Gelir; lokasyon, teslimat kapasitesi ve özel gün performansına bağlıyken merkezin odağı doğru lokasyon, doğru ürün karması ve doğru dijital görünürlükle sürdürülebilir ve kârlı bir şube yapısı kurmaktır.

Franchise Süreci

→ **Başvuru**

→ **Ön görüşme**

→ **Lokasyon Değerlendirme**

→ **Sözleşme**

→ **Kurulum**

→ **Eğitim**

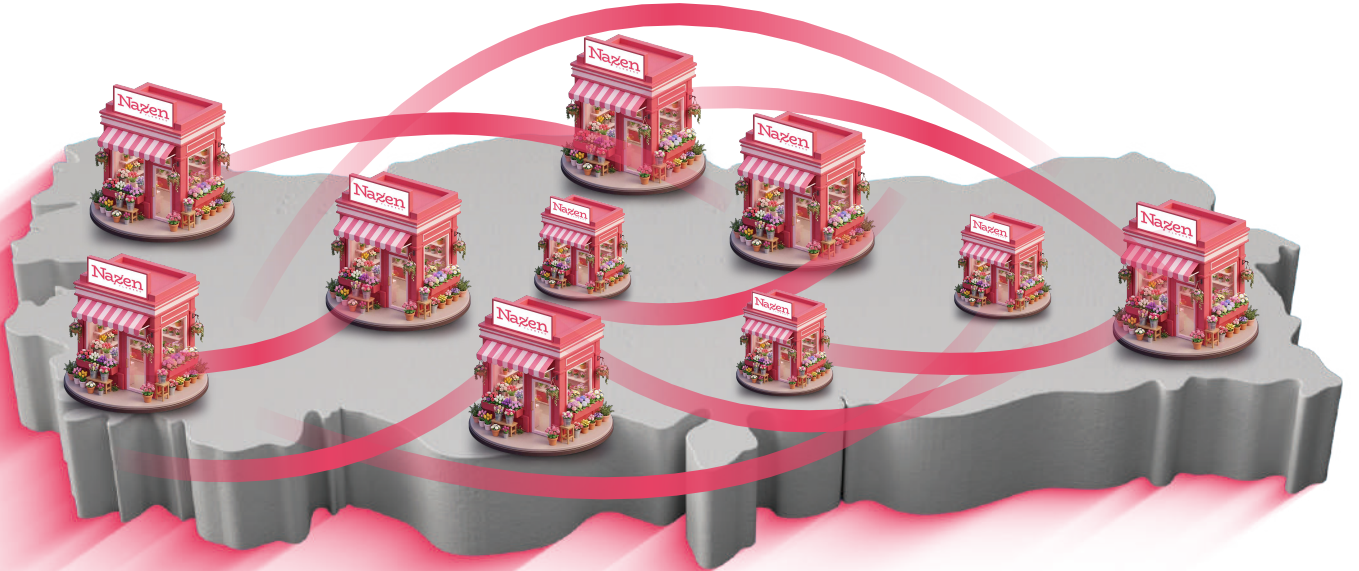
→ **Açılış**

Nazen

FLOWERS

FRANCHISE

“ Bir mağaza değil,
bir deneyim kuruyoruz. ”



TELEFON

+90 535 015 9760

E-POSTA

info@nazencicek.com

ADRES

Atatürk, Muammer Aksoy Cd.
No:61/B, 41420 Çayırova/Kocaeli